

Peab-ånden

Grundlaget for JUPP'en





Vores historie og kultur

Peab blev grundlagt i 1959 af Erik og Mats Paulsson, som dengang var 14 og 16 år. Helt fra starten var virksomheden præget af et stort engagement, da man begyndte at hjælpe landmænd og sommergæster med lettere opgaver på Bjärehalvøen. Lydhørhed over for kundens behov var en rettesnor lige fra starten. Efterhånden som virksomheden voksede, voksede også arbejdsstyrken. Her viste brødrene sund fornuft i de unge år – ingen kan alt, men alle kan noget – var en retningslinje, der blev brugt. Forståelsen for deres egne styrker og svagheder, og dermed evnen til at bygge vinderhold rundt om sig selv, var med helt fra begyndelsen. Gennem årene ekspanderede virksomheden i det vestlige Skåne frem til begyndelsen af 1990'erne. Efter finanskrisen i 1992 viste brødrene mod og iværksætterånd, da de valgte

at se de muligheder, der opstår i hårde tider. Gennem en bred vifte af forretninger tog Peab springet fra en lokal aktør til en landsdækkende virksomhed. Det styrende princip i denne strukturproces var at skabe en virksomhed, baseret på lokale aktiviteter, som indeholder de elementer, der er nødvendige for at drive bygge- og anlægsvirksomhed og som, på grund af sin samlede størrelse, kan skabe merværdi for kunder, medarbejdere og ejere. Derved tog man også et stort ansvar for den svenske byggebranche og beskæftigelsen.

I dag har Peab en omsætning på over 50 milliarder SEK. Virksomheden er delt op i fire forretningsområder: Byggeri, Anlæg, Industri og Projektudvikling. Peab har cirka 15.000 medarbejdere, som er svejset sammen af en stærk virksomhedskultur.

Peab er en stor virksomhed med mange dele. Vi har visioner, mål og strategier, vi har masser af vigtige dokumenter og principper. De kan ændre sig over tid, men tager altid udgangspunkt i vores kerneværdier. Disse kenderværdier – Jordnære, Udviklende, Personlige, Pålidelige – forkortet JUPP, beskriver hvordan vi er som mennesker, hvad vi står for, hvordan vi arbejder, hvad vi kan udrette, og hvordan vi vil opfattes.





Det er vores medarbejderes fulde fortjeneste, at Peab er blevet til det, virksomheden er i dag. Vi har altid bygget vores succes på dygtige og engagerede mennesker. Det var ukompliceret, da virksomheden var lille. Der blev skabt et stærkt fællesskab og en familiær ånd ved blot at være sig selv og vise åbenhed og respekt. Det har altid været mit primære mål at bevare denne ånd, efter virksomheden er vokset. Den har dannet grundlaget for at skabe gode arbejdspladser, tilfredse kunder og en god lønsomhed. Den særlige kultur, der er i Peab – Peab-ånden – er unik, og vores kerneværdier er det vigtigste instrument for at bevare og styrke den.”

Mats Paulsson,
en af Peabs grundlæggere.



Peab blev grundlagt i 1959 af Erik og Mats Paulsson, da de var 14 og 16 år.

Kerneværdier



Jordnære

Vi vil arbejde tæt på kunderne. Før vi påtager os en opgave, skal vi vide, at vi har tilgang til de nødvendige ressourcer for at udføre et godt stykke arbejde. Vi skal være kendt for at have en jordnær måde at arbejde på med korte beslutningsveje, og være lydhøre over for kundernes interesser.

- Vi er ligefremme og oprigtige
- Vi kommunikerer klart og tydeligt
- Vi agerer prestigeløst og ukompliceret
- Vi har høj prisbevidsthed
- Vi har mod til at bede om hjælp og hjælper hinanden
- Vi er åbne, ydmyge og lydhøre
- Vi respekterer menneskers lige værdi
- Mobning og særbehandling må aldrig forekomme







Udviklende

Vi vil være nyskabende, fleksible og konstant blive bedre. Vi vil værne om vores medarbejders kompetencer og tilbyde gode muligheder for udvikling, uddannelse, forfremmelse og sundhed. Vi ønsker, at vores medarbejdere skal være engagerede og involverede i virksomheden, og medvirke til vores positive udvikling. I Peab skal vi have mulighed for at påvirke vores arbejdssituation.

- Vi afprøver nye ideer og metoder
- Vi er kreative og åbne over for forandring
- Vi deltager aktivt i dialog og samarbejde
- Vi tænker altid "Et Peab"
- Vi tager ansvar for vores egen udvikling
- Vi er åbne, nysgerrige og prestigeløse
- Vi tør være rollemodeller







Personlige

Vi skal være den personlige virksomhed. Vi skal skabe og bevare langvarige og gode relationer med vores kunder og leverandører gennem en ærlig og tillidsfuld dialog. Vi skal arbejde for, at vores arbejdsliv skal kunne forenes med familieliv og fritidsinteresser. God kommunikation, god stemning og respekt for den enkelte skal være den røde tråd i Peab.

- Vi bekymrer os om vores medmennesker
- Vi tager ansvar for vores eget og andres arbejdsmiljø
- Vi sætter stor pris på gode relationer
- Vi står til rådighed og er tilgængelige
- Vi har integritet og en stærk etisk overbevisning
- Vi er engagerede og viser det







Pålidelige

Vores kunder skal føle sig trygge, når de entrerer med Peab. Det betyder, at vi altid skal udvise god forretningsetik, kompetencer og faglig dygtighed. Vi skal planlægge godt, gøre det rigtige fra starten, eliminere risici og holder tidsplanerne. Vi skal overholde love og krav, vælge den bedst mulige teknik og teknologi, prioritere vedvarende ressourcer og undgå miljøskadelige stoffer.

- Vi stræber altid efter bæredygtige løsninger
- Vi er loyale over for Peabs værdier
- Vi handler ud fra Peabs mål, processer og rutiner, og følger de beslutninger, der er taget
- Vi planlægger og gør det rigtige fra starten
- Vi forstår vigtigheden af, at der er styr på tingene
- Vi er kompetente og professionelle
- Vi holder det, vi lover







Vi bygger fremtiden ved altid at tage udgangspunkt i vores kerneværdier, ved at tage os af og hjælpe hinanden som en familie, og ved at lade Peab-ånden gennemsyre virksomheden. Et bredt engagement i ejerskabet blandt vores medarbejdere har altid været et stort ønske, da det styrker fællesskabet og får os til at trække på samme hammel. Vi skal lade sund fornuft råde, og vi skal tage ansvar ud fra menneske, miljø og forretning, når vi fortsætter med at udvikle Peab.”

Mats Paulsson,
en af Peabs grundlæggere.

Fremtiden


Peab er en stor virksomhed med mange dele. Vi har visioner, mål og strategier, vi har masser af vigtige dokumenter og principper. De kan ændre sig over tid, men tager altid udgangspunkt i vores kerneværdier – JUPP – som er fundamentet for den Peab-ånd, som vi altid skal bære med os ind i fremtiden.

I en verden, som udvikles og vokser, vil der altid være behov for byggeri og anlægsarbejder, ligesom et behov for renovering og vedligeholdelse. Behovet vil variere over tid, afhængigt af konjunkturer, krav i omverdenen og tendenser. Det, sammen med konkurrence og vores kunders krav, vil altid udfordre os. Det er godt, og gør at vi altid skal være fremme i skoene!

Når man vil påtage sig udfordringer og udvikle virksomheden, er det godt at have et klart udgangspunkt. Så er det lettere at føle tryk, og at finde den rigtige tilgang. Vores udgangspunkt er vores kerneværdier – JUPP!

Peab vil altid bygge på dygtige medarbejdere. Derfor er det vigtigt, at vi har vores kultur – Peab-ånden med!





Peabskolan blev etableret af Mats Paulsson i 2006. Formålet med skolen er dels at uddanne fremtidige medarbejdere, dels at give unge mennesker mulighed for en chance til ved at supplere deres karakterer, og på den måde kvalificere sig til den gymnasiale uddannelse.

